

No.	21
コード	RT09-a
開講形式	リモート
区分	経営
科目	養蜂の目的と規模 ハチミツの販売・流通
講師	春日住夫
背景	養蜂には複数の目的があり、経営としてそれぞれの規模を考える必要がある。
背景と目的	養蜂業の経営視点の知識を習得する。
概要	収益目標と飼養・生産規模 卸売り，小売り，流通・販売単位（ロット管理）
到達目標	・セイヨウミツバチの収益目標と生産規模を理解する ・販売形態の違いと流通の単位について知る。
講義内容	収益目標と蜂群について 生産規模と採蜜量 販売形態の違い～卸売り、小売り，流通 販売単位と価格について～ロット管理 持続可能な養蜂を目指すうえで必要な視点とは
参考資料	「やさしい養蜂のはじめかた」みつばち協会 HP YOUTUBE 蜂ちゃんねる

